МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Имени М.В.ЛОМОНОСОВА

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

На правах рукописи

ЧЕСНОКОВА Елена Сергеевна

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

Специальность 25.00.24 - Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени кандидата географических наук

Москва – 2019

1. **Общая характеристика работы**

**Актуальность темы исследования**

Мировой океан на протяжении всего существования человечества играл важнейшую роль в создании и существовании цивилизации. Доступ к водным объектам практически всегда предопределял развитие рыбного промысла в береговых поселениях, обеспечивая жителей работой, источником пищи и другими товарами.

Как и другие белковые продукты животного происхождения, гидробионты[[1]](#footnote-1) необходимы для поддержания продовольственной безопасности, так как содержат все незаменимые для человека аминокислоты, и необходимы для полноценного развития организма.

Несмотря на неравный доступ к ресурсам Мирового океана, разный уровень экономического развития участников рынка и сложившиеся традиции потребления, развитие рыбной промышленности и международной торговли привело к существенным изменениям в пространственной структуре мирового рынка рыбы и морепродуктов. Так за рассматриваемый период с середины XX в. по настоящее время, в структуре общего вылова определяющую роль заняло совершенно новое направление аквакультуры; произошло смещение лидеров отрасли, усложнилась видовая структура потребления, в том числе в развивающихся странах. На рынке сложилась совершенно новая ситуация, что определяет актуальность настоящей работы.

**Научная новизна** диссертации заключается в географическом подходе к анализу рынка рыбы и морепродуктов и в глобальном охвате исследования. На настоящий день существует ряд работ по исследованию рыбной промышленности в рамках отдельных стран и регионов (в частности, имеется множество исследований по США и отдельным регионам России). Также существует много исследований, посвящённым определённым биологическим видам.

В рамках данной работы исследуется пространственная структура мирового рынка рыбы и морепродуктов, в том числе с применением картографического метода. Также немаловажное значение имеет использование новых статистических данных.

**Объект исследования:** мировой рынок рыбы и морепродуктов.

**Предмет исследования:** пространственная структура мирового рынка рыбы и морепродуктов.

**Цель исследования** заключается в создании комплексного представления о пространственной структуре мирового рынка рыбы и морепродуктов.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи:**

* определить факторы, влияющие на формирование основных элементов рынка рыбы и морепродуктов: на производство, потребление и торговлю;
* охарактеризовать общую и видовую динамику производства, оценить соотношение рыболовства и аквакультуры как основных составляющих производства рыбы и морепродуктов, выявить регионы роста;
* дифференцировать страны и региона по потреблению в относительном и абсолютном выражениях, указать сложившиеся тенденции;
* дифференцировать страны по их участию в мировой торговле рыбой и морепродуктами, определив основные закономерности,
* оценить место России на мировом рынке рыбы и морепродуктов;
* на основе анализа трёх составляющих рынка – производства, потребления и торговли - составить типологию стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов и выявить характерные черты каждого типа.

**Временной горизонт исследования.** Аналитическая часть исследования охватывает преимущественно период с 1950 по 2016 гг. Некоторые статистические данные имеют меньший временной промежуток, в частности, самые последние данные по потреблению рыбы и морепродуктов существуют на 2013 г.

**Теоретическую и методологическую основу исследования** составили работы ведущих экономико-географов и экономистов в области исследований мирового хозяйства (И.М. Маергойза, Н.В. Алисова, В.П. Максаковского, В.Г. Клинова, Н.Д. Кондратьева, Л.И. Абалкина, С.Ю.Глазьева).

Большое значение для выбора автором подхода к изучению и анализу специфики мирового рынка рыбы и морепродуктов имели работы известных ихтиологов (Л.С. Берга, П.А. Моисеева, Г.В. Никольского, Д.С. Павлова). В диссертации также использовались труды учёных Всероссийского научно-исследовательского института рыбного хозяйства и океанографии (ВНИРО), работы Всемирной продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН.

**Методы исследования** были выбраны исходя из поставленных цели и задач работы: историко-географический при рассмотрении становления мирового рынка рыбы и морепродуктов; сравнительно-аналитический, картографический, методы математической статистики, типологический. При построении картографических материалов использовалась программа Adobe Illustrator.

**Информационную базу исследования** составили публикации, отчёты и базы данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), Всемирного банка, Базы статистических данных ООН по торговле товарами («Комтрейд ООН»).

**Теоретическая и практическая значимость работы** представляет возможность использования выводов и расчётов в преподавательской деятельности по курсам географии мирового хозяйства. Подходы к анализу пространственной структуры мирового рынка рыбы и морепродуктов могут использоваться при исследовании других мировых продовольственных рынков. Результаты работы могут также представлять интерес для торговых представителей рыбной отрасли, также для специалистов, занимающихся вопросами экологии мирового океана.

**Апробация результатов работы и публикации**. По теме, которую исследовал автор, были выступления на научном семинаре географии мирового хозяйства географического факультета МГУ и ИГ РАН в 2014г., на международных конференциях «Ломоносов» (Москва, МГУ, 2013 и 2016), на конференции МГИМО «Страны Юга: путь к экономической независимости» в 2018г., а также в географической секции в Дома Учёных РАН в 2019 г.

По теме диссертации опубликовано четыре работы, три из которых в изданиях из перечня ВАК.

**Структура работы**.

Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, списка литературы и приложения.

Первая глава работы посвящена разработке методологии исследования мировых продовольственных рынков и конкретно мирового рынка рыбы и морепродуктов, его основных аспектов. В параграфе 1.1 формулируются основные термины, в частности даётся определение понятию пространственной структуры мирового рынка рыбы и морепродуктов, приводятся методы и подходы к изучению товарных рынков на основе работ учёных по данной тематике. В параграфе 1.2. анализируются факторы, определяющие пространственную структуру основных элементов мирового рынка рыбы и морепродуктов. Параграф 1.3 посвящен историко-географическому обзору мирового рынка рыбы и морепродуктов, анализу основных этапов его становления от традиционного промысла к современной системе, основанной в большой мере на производственных процессах. Вторая глава посвящена анализу географии мирового рынка рыбы и морепродуктов, поэтапно рассмотрены элементы рынка: производство, потребление и торговля. В параграфе 2.1 исследуется география производства рыбы и морепродуктов, динамика и характеристика его составляющих: рыболовства и аквакультуры. Параграф 2.2 посвящён исследованию потребления (в абсолютных и в относительных значениях), его динамики и структуры. В параграфе 2.3 посвящён исследованию географии мировой торговли рыбой и морепродуктами, анализу изменений в структуре экспорта и импорта и выявлению главных товарных потоков. Параграф 2.4 посвящен исследованию места России на мировом рынке рыбы и морепродуктов, основных торговых партнёров и товарных потоков.

В заключительной третьей главе представлены подходы к типологии стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов. В параграфе 3.1 описан подход к созданию типологии, критерии распределения стран на типы и подтипы. В параграфе 2.2. даётся развёрнутая характеристика полученных типов и подтипов стран по их положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов.

Общий объём диссертации составляет 169 страниц. Основная часть содержит 12 рисунков и 11 таблиц. Список литературы включает 96 наименований на русском и английском языках.

**2. Основные положения работы**

**1. За рассматриваемый период с 1950 по 2016 г. мировое производство рыбы и морепродуктов увеличилось в 10,6 раз (с 19,8 млн т до 202 млн т). Основное влияние на динамику оказали введение ИЭЗ и ОДУ, что привело мировое рыболовство к стагнации, а основным направлением развития производство стала аквакультура. В результате в общей структуре производства уменьшилась доля морских рыб относительно пресноводных и проходных видов, а также увеличилась доля морепродуктов.**

Рыболовство достигло своего пика в середине 80-х гг. прошлого века и до 2016 г. его значение колеблется в пределах 85-95 млн т. Таким образом, эффективность мирового рыболовства неуклонно снижается, а основной прирост мирового производства рыбы и морепродуктов достигается за счёт аквакультуры. В 2013 г. доля аквакультуры в мировом производстве рыбы и морепродуктов превысила 50% (рис.1), таким образом став главным направлением, определяющим видовую структуру всей производимой продукции.

Рис. 1 Динамика аквакультуры и рыболовства, 1950 – 2016 гг.

Первоначально нишей аквакультуры были пресноводные виды рыб (35%), в особенности карповые, выращиваемые в садках в странах АТР как наиболее доступные для населения, и моллюски, выращиваемые в странах Европы и США. С 1990-х гг. начала активно развиваться аквакультура моллюсков, водорослей и ракообразных в развивающихся странах, поскольку выращивать эти виды оказалось дешевле, чем вылавливать из естественной среды обитания. В странах Северной Европы и в Чили, очень быстро развилась аквакультура лососёвых видов рыб.

В результате увеличения доли аквакультуры относительно рыболовства в суммарном производстве доля морепродуктов возросла с 15% (1950 г.) до 35% (2016 г.), доля пресноводных и проходных рыб возросла относительно морских видов с 16 в 1950 г. до 40% в 2016 г. (рис. 2).

Рис. 2 Динамика рыболовства, аквакультуры и общего производства рыбы и морепродуктов по основным биологическим категориям, 1950 – 2016 г.

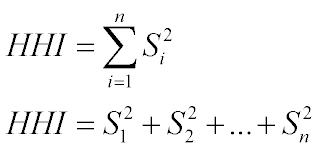
**2. За рассматриваемый период с 1950 по 2016 г. произошло смещение основных центров производства рыбы и морепродуктов из Японии, США и развитых стран Европы в развивающиеся страны АТР и страны Латинской Америки. На рынке, ранее имевшим низкую концентрацию, к 2016 г. выделился монополист по производству в лице Китая.**

С начала рассматриваемого в работе периода – с 50-х г. XX века - лидерами производства рыбы и морепродуктов были Япония (15,4%), США (13,8%), СССР (8,8%) и страны Европы. В то же время производство было не достаточно сконцентрировано в этих странах, чтобы говорить о каких-то абсолютных доминантах отрасли.

Таблица 1. Доля стран-лидеров по производству рыбы и морепродуктов, с 1950 по 2016 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1950 | | 1970 | | 1990 | | 2000 | | 2016 | |
|  | Страна | % | Страна | % | Страна | % | Страна | % | Страна | % |
| 1 | Япония | 15,3 | Перу | 18,5 | Китай | 14,3 | Китай | 31,7 | Китай | 40,3 |
| 2 | США | 13,5 | Япония | 13,9 | Япония | 10,8 | Перу | 7,8 | Индонезия | 11,5 |
| 3 | СССР | 8,8 | СССР | 11,0 | СССР | 7,4 | Япония | 4,8 | Индия | 5,3 |
| 4 | Норвегия | 6,5 | Китай | 5,6 | Перу | 6,7 | Индия | 4,2 | Вьетнам | 3,2 |
| 5 | Канада | 4,8 | Норвегия | 4,4 | США | 5,8 | США | 3,8 | США | 2,7 |
| 6 | Китай | 4,8 | США | 4,4 | Чили | 5,3 | Индонезия | 3,8 | Россия | 2,4 |
| 7 | Великобритания | 4,7 | Индия | 2,6 | Индия | 3,8 | Чили | 3,6 | Япония | 2,2 |
| 8 | Индия | 3,7 | Испания | 2,3 | Республика Корея | 3,2 | Россия | 3,0 | Филиппины | 2,1 |
| 9 | Испания | 3,1 | Таиланд | 2,1 | Индонезия | 3,2 | Таиланд | 2,7 | Перу | 1,93 |
| 10 | Германия | 3,0 | Канада | 2,1 | Таиланд | 2,7 | Норвегия | 2,5 | Бангладеш | 1,91 |

Для исследования концентрации мирового производства рыбы и морепродуктов был использован индекс Герфиндаля - Гиршмана, использующийся для оценки монополизации рынков:



HHI (1950 г.) = 15,3 2 + 13,52 + 8,82 + 6,52 + 2\*4,82 + 4,72 + 3,1 + …. ≈ 770, что соответствует показателю рынка свободной конкуренции.

HHI (2016 г.) = 40,3 2 + 11,5 2 + 5,3 2 + 3,2 2 + 2,7 2 + 2,4 2 + 2,2 2 + … ≈ 1875, что характеризует рынок как монополизированный.

До начала 70-х гг. вылов вёлся достаточно интенсивно, насколько позволяли производственные мощности той или иной страны. В мировом производстве гидробионтов возросло значение такой страны как Перу, благодаря природным условиям прибрежных вод: юго-восточная зона Тихого океана издавна была богата биологическими ресурсами. До 1990-х годов в развивающихся странах Азии и Латинской Америки начался стремительный аквакультуры, что позволило таким странам как Китай, Чили, Индонезия и Таиланд обойти по объёмам европейские страны.

Однако рыболовство, на долю которого приходится 75-95% в странах Латинской Америки тихоокеанского побережья регулярно испытывает кризисы из-за явления Эль-Ниньо – вытеснение богатых планктоном холодных вод тёплыми, в результате чего улов нестабилен.

На мировое производство в целом и на производство рыбы и морепродуктов в частности повлиял эффект от экономических реформ в Китае и применении генетических технологий (в частности, при выращивании карповых). Так, общий вылов в Китае в 1970 г. составил 3,2 млн т, 14,6 млн т в 1990 г. С 1990 по 1995 объём увеличился ещё в два раза –

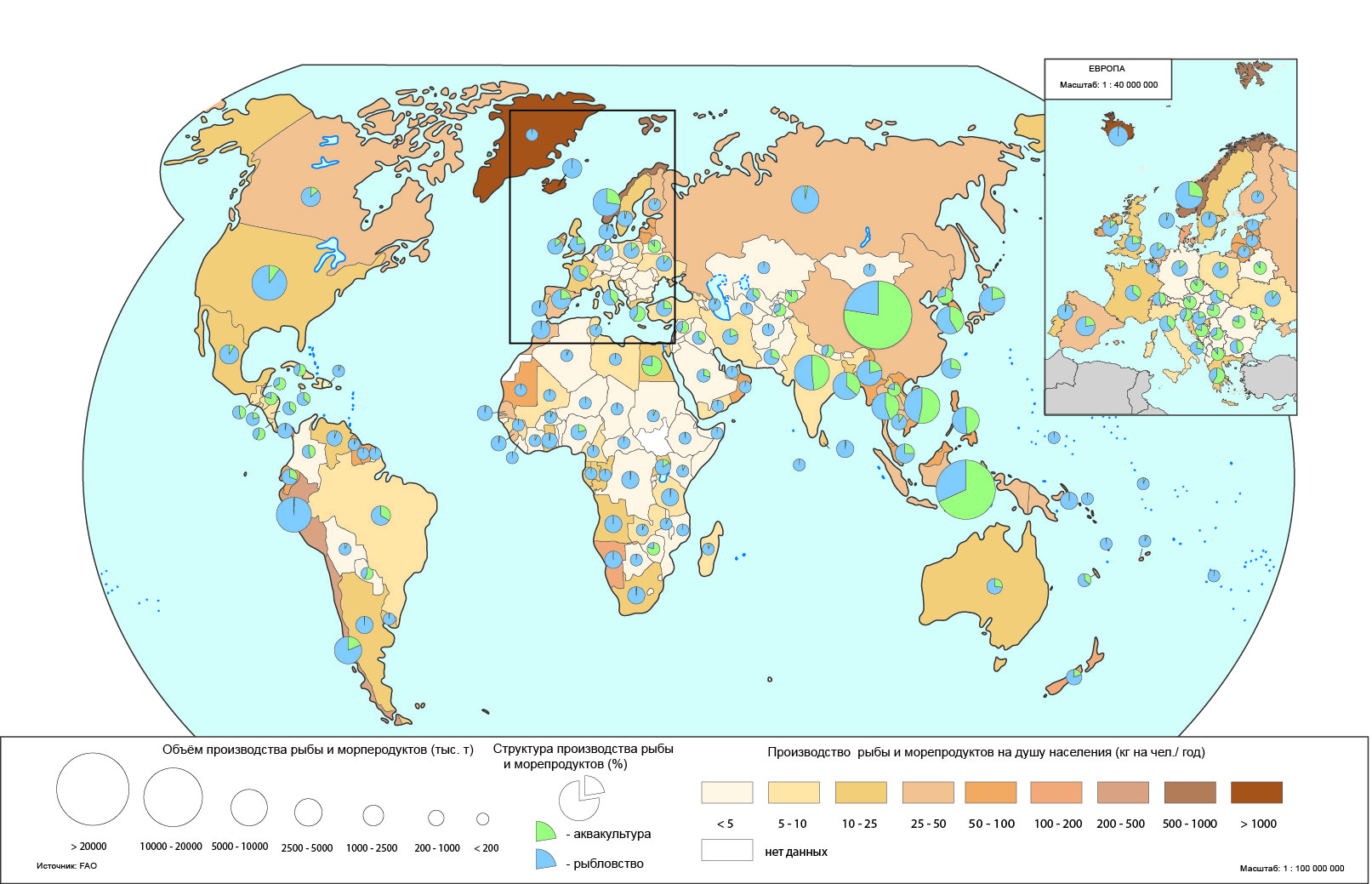


Рис. 3. Рыболовство и аквакультура в странах мира, 2016 г.

до 32,7 млн т рыбы и морепродуктов, к 2000г. – 43,2 млн т. По данным на 2016 г. на долю Китая приходится 40,3% от всего производства рыбы и морепродуктов, что соответствует 81,5 млн т.

**3. Абсолютные и относительные значения мирового потребления рыбы и морепродуктов планомерно увеличивались вслед за ростом численности населения и развитием рыбной промышленности. Абсолютное потребление рыбы и морепродуктов сконцентрировано в странах Азии, особенно в Китае. Относительные значения потребления рыбы и морепродуктов наблюдаются в островных странах или странах, где большая часть населения проживает на береговой линии.**

Во второй половине XX в. население в странах АТР росло значительно быстрее, чем в Европе, что привело к увеличению спроса на традиционные виды пищи, к которым относятся рыбы и морепродукты. Разница в темпах роста населения и производства рыбной продукции постепенно привело к замещению страны Европы странами Азии по потреблению рыбной продукции. Так на 2013 г. лидерами были Китай (32%), где сконцентрировано мировое производство и потребление рыбы и морепродуктов, Индонезия (4,92%), Япония (4,91%) и США (4,77%).

В то же время потребление рыбы и морепродуктов на душу населения, хотя и увеличилось (с 29 ккал/чел./день в 1961г. до 47 ккал/чел./день в 2013 г.), смены лидеров за этот период не наблюдалось. Лидерами по душевому потреблению являются такие страны как Мальдивы (411 ккал/чел/в день), Исландия (167 ккал/чел/в день), Кирибати 150 (ккал/чел/в день) и Япония 132 (ккал/чел/в день).

Особенностью стран-лидеров по душевому потреблению является их островное или приморское положение. Их можно условно поделить на две группы:

* островные страны;
* страны АТР и страны Европы, имеющие выход к морю.

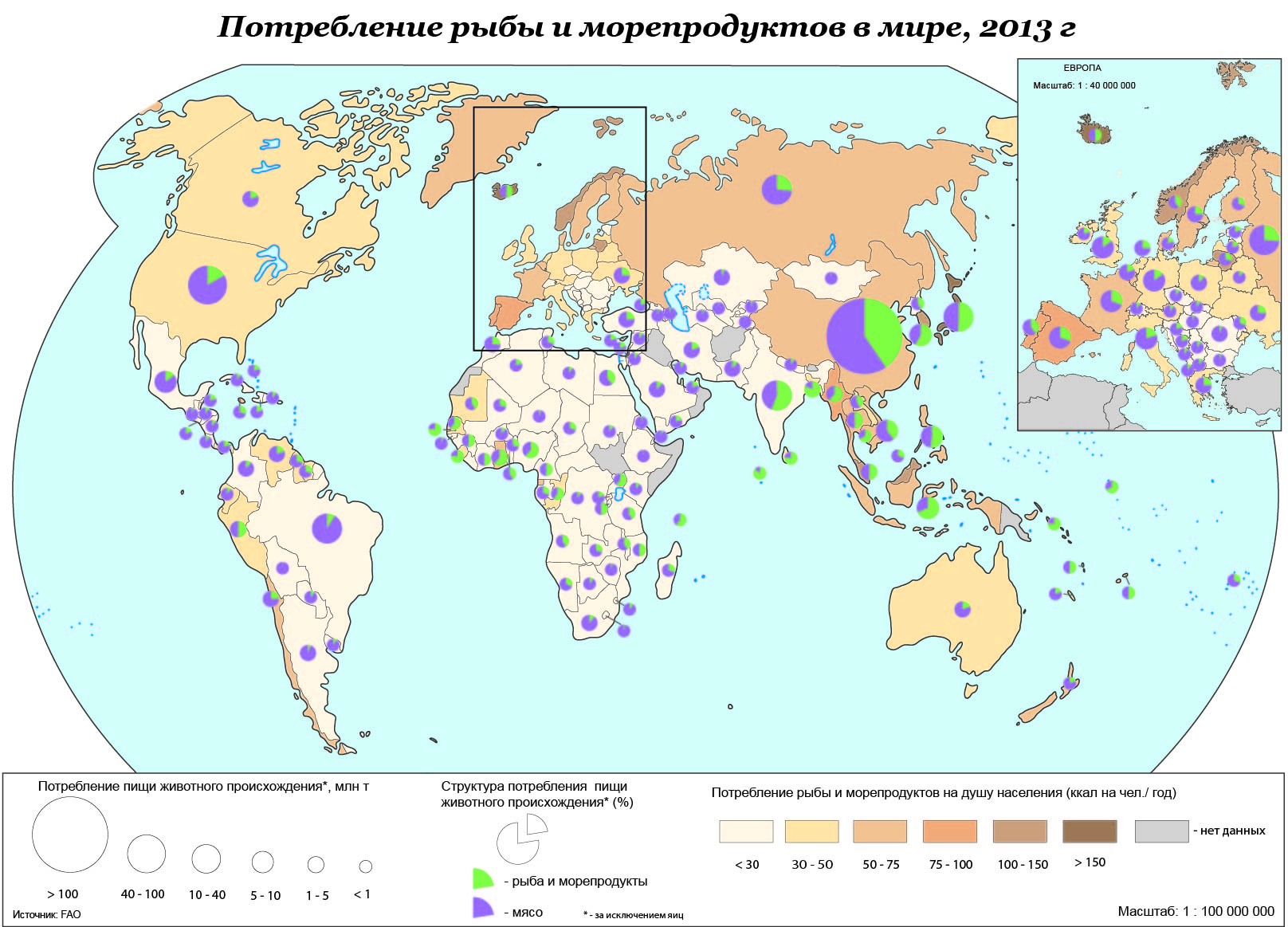


Рис. 4. Потребление рыбы и морепродуктов в мире, 2013 г.

Страны первой группы имеют высокое душевое потребление из-за доступности рыбы, при этом другой вид животной пищи в больших объёмах недоступен, в основном, из-за бедности жителей, поэтому доля рыбы и морепродуктов относительно мяса в потреблении составляет более 70%.

Страны второй группы являются производителями рыбы и морепродуктов и в то же время потребителями. Они потребляют много, хотя доля в потреблении рыбы и морепродуктов относительно мясной пищи ниже (45-55%), как в первой группе, потому что жители могут позволить себе разнообразное питание.

Для островных стран характерна высокая доля потребления пелагических видов рыб, для внутриконтинентальных – пресноводных. А крупные страны как США, Россия и Канада имеют сбалансированную структуру потребления.

**4. В результате глобального смещения центров производства доля развитых стран в экспорте рыбных товаров в натуральном выражении снизилась с 63 % (1970г.) до 45% (2013 г.) Благодаря опережающим темпам роста производства ряд развивающихся стран (Китай, Вьетнам, Таиланд, Чили, Индия) стали лидерами по экспорту, в то время как ряд бывших лидеров (США, Япония, Франция, Италия) из положения экспортёров стали нетто-импортёрами.**

Изменения в развивающихся странах мирового рынка рыбы и морепродуктов. США, Япония и такие европейские страны как Великобритания, Испания, Франция в настоящий момент являются главными нетто-импортёрами и импортёрами в мире, несмотря на высокий уровень производства рыбы и морепродуктов в самих странах. Из прежних лидеров только страны Северной Европы (Норвегия, Исландия) и Россия как наследница СССР остались экспортёрами и нетто-экспортёрами, так как абсолютное потребление и импорт в этих странах низкие, а страны имеют доступ к ареалам дорогих видов рыб (как треска), которые пользуются высоким спросом.

Схожая ситуация сложилась в странах Латинской Америки (Перу, Чили), которые совсем недавно вошли в число мировых лидеров по экспорту рыбы и морепродуктов. Прежде всего, продукция для конечных потребителей из этих стран (ракообразные, головоногие) относится к категории высшего качества из-за давних экономических связей с США и ориентацией на их стандарты. Перу и Аргентина продают также рыбу и кальмаров, используемых дальше не для продовольственного использования.

Группа стран АТР (Китай, Таиланд, Вьетнам) и Индия до начала семидесятых годов не играли значимой роли в мировой торговле рыбой и морепродуктами, ориентируясь на производство для нужд внутреннего рынка. С развитием аквакультуры в регионе и благодаря возможности производить теплолюбивые виды рыбы и морепродуктов, данные страны заняли ведущие позиции на этом рынке.

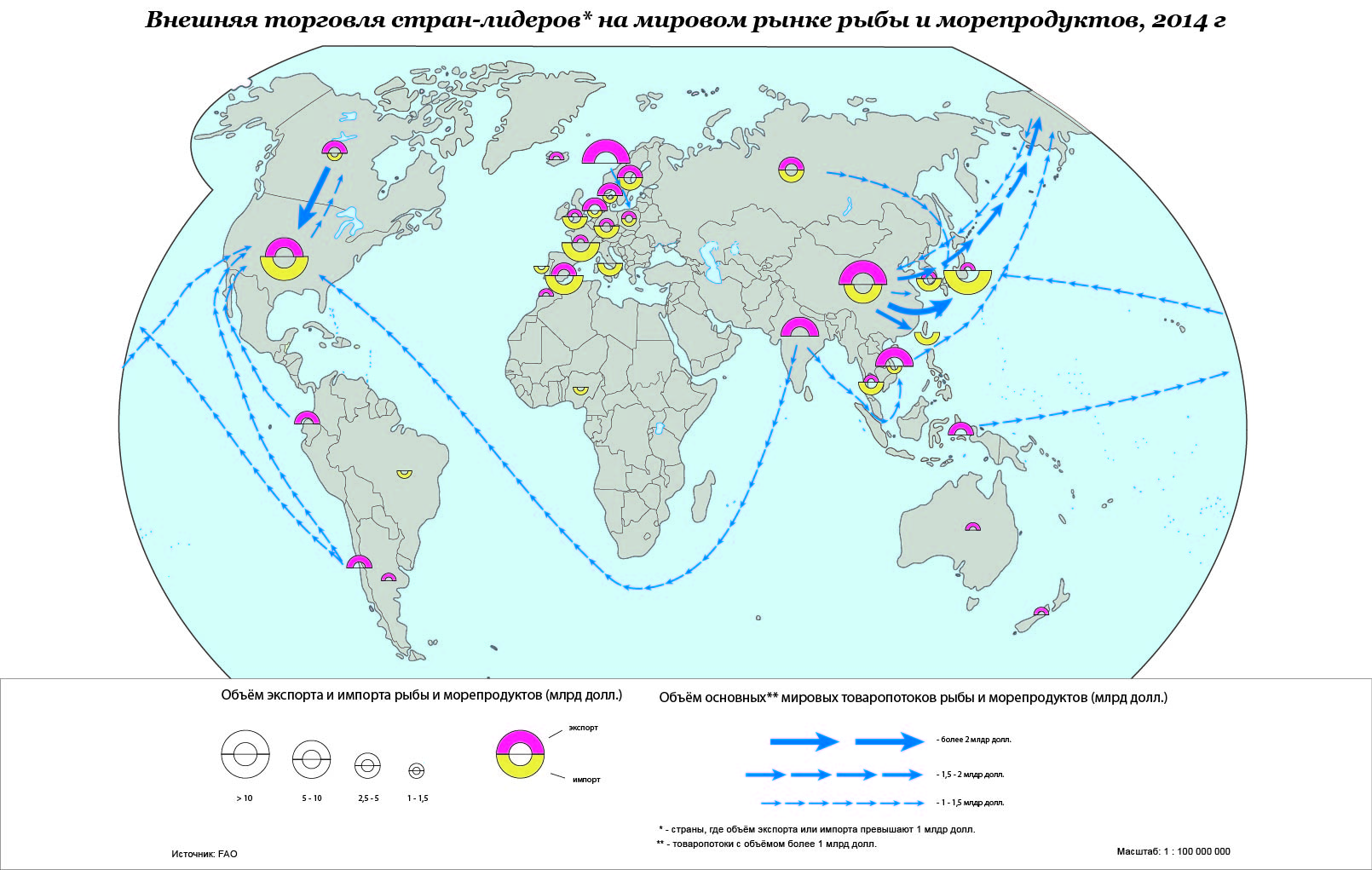


Рис. 5. Внешняя торговля стран-лидеров по мировом рынке рыбы и морепродуктов, 2014 г.

**5. Типология стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов разрабатывалась с учётом подхода, который отразил как значение рыбы и морепродуктов для данной страны, так и роль страны на данном рынке. В типологии выделяется 9 типов и 11 подтипов. Место страны во многом определяется близостью географическим положением относительно береговой линии и водных объектов, уровню производства в стране, геополитических и социально-экономических факторов.**

Для дифференциации стран на типы определялось их положение по каждому из трёх составляющих рынка: производству, торговле и потреблению. Учитывались следующие показатели:

1. Объём производства рыбы и морепродуктов (т)
2. Объём экспорта и импорта в стоимостном выражении (тыс.долл)
3. Объём экспорта и импорта в натуральном выражении (т)
4. Душевое потребление рыбы и морепродуктов (ккал/чел/день)
5. Доля рыбы и морепродуктов относительно совокупного потребления мяса и гидробионтов.

Поскольку самые новые данные по потреблению рыбы и морепродуктов выложены в открытом доступе за 2013 г., то все показатели брались за этот год. Дальнейшая работа велась с показателями 171 страны и территории.

По полученным данным были высчитаны средние арифметические значения по каждому показателю за исключением объёма производства, где учитывалась сумма без учёта Китая. Китай занимает уникальное положение на рынке, на эту страну в 2013г. приходилось более трети мирового производства рыб и морепродуктов. Вследствие таких объёмов, расчёт среднего арифметического значения с учётом данной страны не отразил бы в должной мере дифференциацию других стран по объёму производства.

В результате расчётов получились следующие средние значения:

Объём производства рыбы и морепродуктов (без учёта Китая) – 494607 т

Экспорт в стоимостном выражении – 675860 тыс.долл

Импорт в стоимостном выражении – 642413 тыс.долл

Экспорт в натуральном выражении – 176464 т

Импорт в натуральном выражении – 167693 т

Душевое потребление рыбы и морепродуктов – 47 ккал/чел/день

Доля рыбы и морепродуктов относительно совокупного потребления мяса и гидробионтов – 15,08%

Если хотя бы один из показателей торговли (экспорт или импорт в стоимостном или натуральном выражениях) превышал среднестатистическое значение, то страна или территория относили в группу стран с развитой торговлей рыбными товарами.

Если душевое потребление или доля рыбы и морепродуктов от совокупного потребления превышала среднее значение, то справедливо считать, что спрос на рыбу и морепродукты играет важную роль в этих странах.

Разделение стран на подтипы ставило под собой задачу дифференцировать страны по их роли в мировой торговле:

А: экспортёры в стоимостном и натуральном выражениях;

B: импортёры в стоимостном и натуральном выражениях;

С: экспортёры в стоимостном и импортёры в натуральном выражениях

D: экспортёры в натуральном и импортёры в стоимостном выражениях

Страны, чьё участие в мировой торговле рыбой и морепродуктами не играет существенного значения на рынок (типы III, VI, VII и VIII), в разделении на подтипы не учитываются.

В результате было выделено 9 типов стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов и 11 подтипов.

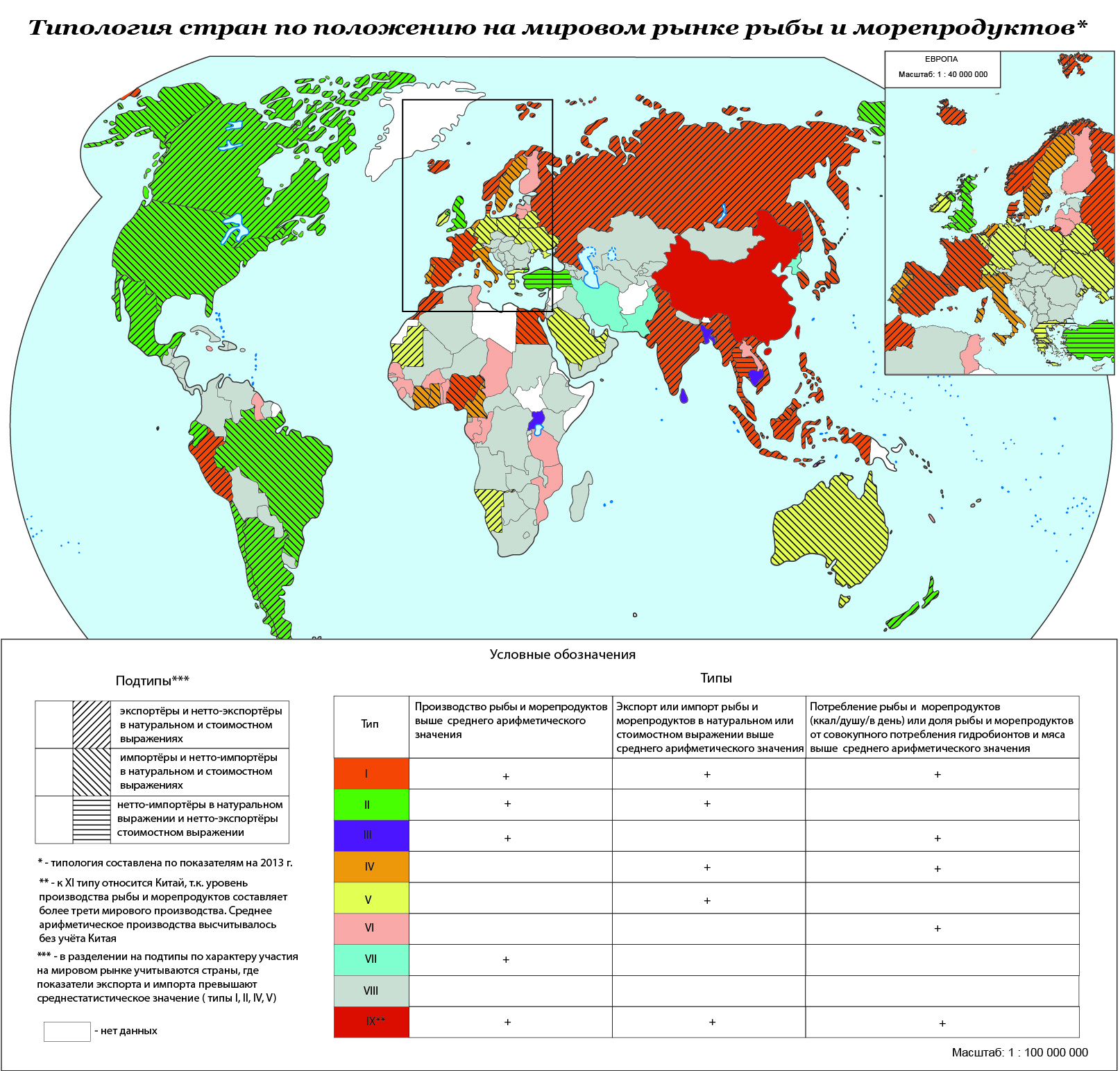
****Рис. 6. Типология стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов (составлено по данным на 2013 г.)

Таблица 2. Схема выделения типов и подтипов стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | XI |
| A | + | + |  | + | + |  |  |  |  |
| B | + | + |  | + | + |  |  |  |  |
| C | + | + |  |  | + |  |  |  |  |
| D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

В результате дифференциации стран на типы и подтипы наглядно выделились регионы лидеров и аутсайдеров рынка, а также влияние географических факторов на распределение.

На примере Европы заметно влияние континентальности, как по мере продвижения вглубь континента страны I типа (Норвегия, Исландия, Дания, Испания, Франция) сменяются IV типом с менее выраженным производством (Италия, Швеция, Нидерланды), затем V типом (участники международной торговли – Германия, Австрия, Швейцария), а затем странами VIII типа, которые минимально задействованы с рынком рыбы и морепродуктов. Аналогична ситуация с Южной Америкой (Парагвай и Боливия), с Азией - переходом от I типа на востоке и севере к VII в Средней Азии, не имеющий выхода к морю Лаос (VI тип).

Страны I, II, III и IX типа имеют выход к наиболее биопродуктивным акваториям Мирового океана, что предопределило их главенствующее положение на данном рынке.

Соседствующие страны зачастую имеют один тип, либо близкий по превалирующему элементу рынка. Как, например, VI и V, или I и VI. Таким образом выделяются небольшие регионы, где страны разных типов имеют схожести между собой, и в принципе, имеют предпосылки перейти из одного типа в другой. Можно выделить район Гвинейского залива, где все страны имеют выраженное потребление рыбы и морепродуктов, и различаются объёмом торговли, то есть при росте численности населения или благосостояния, могут перейти в другой тип. Аналогично можно выделить региональное сходство Турции (IIС) и Греции (VC), что в случае увеличения объёмов производства, Греция может перейти в такой же тип.

Существуют и обратные примеры, когда предпосылки к гармоничному развитию по ГП ограничиваются иными факторами. Влияние геополитического фактора ярко представлено КНДР (VII тип), и в меньшей степени Ираном (VII тип). Страны II типа, представленные преимущественно Северной и Южной Америкой (за исключением ряда стран Центральной), имеют традиционно сложившееся мясное потребление, поэтому несмотря на все предпосылки перейти в I тип, они остаются во II.

**3. Основные выводы**

- Основное влияние на динамику объёмов мирового вылова оказали введение ИЭЗ и ОДУ, что с середины 80-х гг. XX в. привело мировое рыболовство к стагнации. В результате чего, главным направлением развития производства стала аквакультура, которая опережающими темпами развивалась в странах АТР. В результате в общей структуре производства уменьшилась доля морских рыб относительно пресноводных и проходных видов, а также увеличилась доля морепродуктов.

- За рассматриваемый период с 1950 по 2016 г. произошло смещение основных центров производства рыбы и морепродуктов из Японии, США и развитых стран Европы в развивающиеся страны АТР и страны Латинской Америки. На рынке, ранее имевшим низкую концентрацию, к 2016 г. выделился монополист по производству в лице Китая (40,3% от общего объёма производства)

- Абсолютные и относительные значения мирового потребления рыбы и морепродуктов планомерно увеличивались вслед за ростом численности населения и развитием рыбной промышленности. Абсолютное потребление рыбы и морепродуктов сконцентрировано в странах Азии, особенно в многочисленном Китае. Потребление на душу населения выросло с 29 ккал/чел/день (1961 г.) до 47 ккал/чел/день (2013 г). Наиболее высокие показатели душевого потребления рыбы и морепродуктов наблюдаются в островных странах или странах, где большая часть населения проживает на побережье.

- В результате глобального смещения центров производства доля развитых стран в экспорте рыбных товаров в натуральном выражении снизилась с 63 % (1970г.) до 45% (2013 г.) Благодаря опережающим темпам роста производства ряд развивающихся стран (Китай, Вьетнам, Таиланд, Чили, Индия) стали лидерами по экспорту, в то время как ряд бывших лидеров (США, Япония, Франция, Италия) из положения экспортёров стали нетто-импортёрами.

- Типология стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов выделилось 9 типов и 11 подтипов. Тип страны во многом определяется наличием или отсутствием выходоа страны к наиболее биопродуктивным районам Мирового океана и её удалённостью от береговой линии. Также на наглядно видно, как на распределение типов оказывают традиции потребления, геополитические и экономические факторы. Таким образом, выбранный подход к типологии отразил характерные особенности пространственной структуры мирового рынка рыбы и морепродуктов, и может применяться в будущем для сравнительного анализа изменений.

**По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:**

1. Чеснокова Е.С. Структурные изменения географии мировой торговли рыбой и морепродуктами // Горизонты экономики 2015. № 2. C.41-46
2. Чеснокова Е.С. Россия на мировом рынке рыбы и морепродуктов // Международная торговля и торговая политика, 2016 №3.
3. Чеснокова Е.С. Аквакультура как основополагающее направление мирового производства рыбы и морепродуктов // География и экология в школе XXI века, 2019 (в печати)
4. Чеснокова Е.С. Роль развивающихся стран на мировом рынке рыбы и морепродуктов // Вестник МГОУ, 2019 (в печати)
5. Чеснокова Е.С. География потребления рыбы и морепродуктов в мире // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2012»
6. Чеснокова Е.С. География мирового рынка рыбы и морепродуктов // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2016»
7. Чеснокова Е.С. Роль стран Юга в развитии мирового рынка рыбы и морепродуктов // Материалы международной конференции «Юг: путь к экономической независимости»
8. Чеснокова Е.С. География производства рыбы и морепродуктов в мире // Материалы всероссийской междисциплинарной научно-практической конференции «Социальное-экономическое развитие региона: тенденции, ведущие драйверы и угрозы».

**СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Введение**

**Глава 1 Структура и основные черты развития мирового рынка рыбы и морепродуктов**

§ 1. Мировой рынок рыбы и морепродуктов: основные понятия и методология исследования

§2. Факторы формирования рынка рыбы и морепродуктов

§3. Становление мирового рынка рыбы и морепродуктов

**Глава 2. География основных элементов мирового рынка рыбы и морепродуктов**

§1. География производства рыбы и морепродуктов в мире

§2. . География потребления рыбы и морепродуктов в мире

§3. Мировая торговля рыбой и морепродуктами

§4. Россия на мировом рынке рыбы и морепродуктов.

**Глава 3. Типология стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов**

§1. Подходы к типологии стран по их положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов

§2. Типология стран по положению на мировом рынке рыбы и морепродуктов

**Заключение**

**Список литературы**

**Приложения**

1. Гидробионты – это живые организмы (животные, растения, бактерии), развивающиеся и существующие в водной массе и донных отложениях водоёмов и водотоков. [↑](#footnote-ref-1)