

Сведения о ведущей организации:

1. Полное и сокращенное название организации:

Географический факультет федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова»
(Географический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова)

2. Место нахождения: Москва

3. Почтовый адрес: 119991, Российская Федерация, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ имени М.В.Ломоносова, Географический факультет

4. Электронный адрес:

info@geogr.msu.ru-географический факультет (официальный адрес)
conf@tourism.msu.ru-кафедра рекреационной географии и туризма МГУ

5. Интернет-сайт: www.shu.ru- географический факультет <http://tourism.msu.ru/>- кафедра рекреационной географии и туризма МГУ

6. Телефон:

Географический факультет тел.: (8 495)-939-2238, факс: (8 495)-932-8836
Кафедра рекреационной географии и туризма тел.: +7 (495) 939-15-55, факс:+7 (495) 939-15-55

7. Список публикаций работников по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15):

1) Кружалин В. И. Кадровое обеспечение индустрии туризма для этнокультурного развития народов России // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. – № 3.

2) Кружалин В.И., Голубчиков Ю., Туризм и краеведение в образовании и оздоровлении // Известия МОИП. Электронный журнал. – 2012. – № 7 июня. www.moip.msu.ru/wp-content/uploads/2012/06/Turizm_i_kraevedenie.pdf.

- 3) Kruzhalin V. Tourism and recreation: fundamental and applied research in russia // Geography, environment, sustainability. – 2011. – Vol. 1, no. 04. – P. 104–107.
- 4) Kruzhalin V. Tourism and recreation: fundamental and applied research in russia // Geography, environment, sustainability. – 2011. – Vol. 1, no. 04. – P. 104–107.
- 5) Кружалин В., Шабалина Н., Тульская Н. Научные подходы к формированию рейтингов регионов России по уровню развития индустрии туризма // Право и экономика. – 2011. – № 4. – С. 2–6.
- 6) Кружалин В., Шабалина Н., Валькова В. О создании системы федеральных и региональных рейтингов развития туризма // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – № 18. – С. 9–12.
- 7) Кружалин В. Инновационные подходы в подготовке кадров для индустрии гостеприимства // Вестник Национальной академии туризма. – 2010. – № 2 (14).
- 8) Александрова А. "Туристские ловушки" регионального развития // Инициативы XXI века. – 2014. – № 2. – С. 52–57.
- 9) Ekaterina A., Anna A. Ethno-tourism research in lovozero, murmansk region, russia // SHS Web of Conferences. – 2014. – Vol. 12. – P. 01036–1–01036–8.
- 10) Александрова А. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 1. – С. 24–38.
- 11) Валькова Т. Современные образовательные технологии: использование информационных Интернет-порталов в качестве методической основы организации учебного процесса // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 3.
- 12) Агамирова Е., Валькова Т. Инновационные подходы к изучению туристского пространства // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 2.
- 13) Александрова А. Статистика международного туризма: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Инициативы XXI века. – 2013. – № 2. – С. 26–30.

14) Шабалина Н., Бритвина В., Конюхова Г. Международный туризм и проблемы рационального природопользования // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2012. – № №4 (105). – С. 99–100.

15) Прогнозирование сезонных колебаний в туризма с использованием методов математической статистики / Н. Шабалина, В. Бритвина, Г. Конюхова, В. Конюхов // Теория и практика физической культуры. – 2012. – № 11. – С. 37–39.