

УТВЕРЖДАЮ:

**Проректор по научной работе и инновациям ФБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»,
доктор географических наук,
профессор**

_____ **Сергей Васильевич Пьянков**

« _____ » _____ **2020 г.**

М.П.

ОТЗЫВ

ведущей организации федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» на диссертацию

Гладенковой Татьяны Андреевны

на тему: «ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН МИРА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ»,

представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Представленная к рассмотрению диссертация включает введение, три главы, заключение, список литературы, приложения. Общий объем 219 стр., в т.ч. текстовая содержательная часть 190 стр., 19 таблиц, 25 рисунков, 247 наименований литературы, приложение (2 таблицы и 11 рисунков). Структура построения работы стройная, логичная, соответствует поставленной теме.

Актуальность темы диссертации

Тематика диссертационного исследования отличается новизной, оригинальностью и несомненной актуальностью, поскольку Парфюмерно-косметическая промышленность (ПКП) является не только быстроразвивающейся отраслью мировой химической индустрии, но и превращается в важную часть инновационного сектора экономики, соединяя в единый комплекс деятельность смежных наук (химической,

биологической, медицины и др.), производств, маркетинговой и рекламной деятельности и пр. Социальная направленность продукции ПКП и ее повседневное значение переводит данное исследование из сугубо теоретической плоскости, что необходимо для диссертационного исследования, в прикладную, интересную и понятную широкому кругу читателей. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена еще и тем, что процессы глобализации мирового хозяйства затрагивают все сферы и виды деятельности, в том числе и ПКП, значительно меняя его роль в международном разделении труда, территориальную организацию и размещение, лидерство в отдельных направлениях, рынки сбыта и пр. Активизация деятельности крупнейших ТНК, усиление конкуренции на мировых рынках, формирование инновационных кластеров в ряде стран мира свидетельствует о сложности и динамичности процессов развития ПКП.

Объект исследования - парфюмерно-косметическая промышленность стран мира. **Предмет** исследования – территориально-временные закономерности развития современной мировой парфюмерно-косметической промышленности. **Цель** исследования – выявление основных пространственно-временных закономерностей в развитии мировой парфюмерно-косметической промышленности в постиндустриальную эпоху и особенностей современной территориальной организационной структуры отрасли. Данная цель определила постановку пяти задач, которые автор успешно решает в ходе исследования.

Научная новизна и форма представления материала

В ходе работы над темой исследования автором проведён комплексный историко-географический анализ парфюмерной промышленности за двухвековой период времени, обоснованно выделены основные этапы территориального и структурного развития отрасли. Впервые на уровне отдельных стран, регионов и мира выявлены и изучены ключевые факторы размещения и особенности территориальной структуры ПКП; проанализированы основные сдвиги в географии и структуре внешней торговли продукцией отрасли в условиях глобализации. Доказано, что появление новых полюсов ПКП привело к формированию полицентрической модели парфюмерной отрасли.

Особый интерес вызывает глубокий анализ изменений в корпоративной структуре мировой ПКП и роли ТНК в производстве и сбыте продукции. Автором выявлено, что современный этап развития ПКП характеризуется кардинальными изменениями организационной структуры парфюмерно-косметических ТНК, вертикально интегрированные ТНК постепенно сменяются горизонтально-сетевыми фирмами. К пунктам научной новизны

необходимо отнести выявление закономерностей пространственного развития ПКП и ее крупнейших ТНК, а также предложенную типологию стран мира по характеру развития ПКП.

Географичность исследования заключается в комплексном исследовании не только производства, но и сбыта парфюмерной продукции. Автором подчеркивается, что с расширением географии ПКП происходят глубокие изменения в географии внешней торговли продукцией отрасли, особенно ярко это проявляется в росте доли развивающихся стран в группе неттоэкспортёров, тогда как роль многих «классических» лидеров отрасли постепенно начинает снижаться.

К достоинствам работы относится типология стран, проведенная на основе показателей объёмов производства, включающая три основных типа стран (с комплексным характером развития ПКП, с фрагментированным характером развития ПКП и с единичными элементами ПКП). В развитие вопроса в работе выделены 47 ареалов, которые подразделяются на три типа: 1) сырьевой тип, 2) тяготеющие к центрам НИОКР, сертификации и сбыта, 3) с торговой специализацией (производственные платформы), каждый из которых довольно подробно исследован и описан. Логическим завершением работы является выделение на территории России были 5 ареалов, из которых Северо-Кавказский и Юг Западной Сибири отнесены к ареалам сырьевого типа, Поволжский и Южно-Уральский – к ареалам с торговой специализации, а Московский – к ареалам, тяготеющим к центрам-НИОКР, сертификации и сбыта.

Методология исследования и степень достоверности результатов

Методология исследования базируется на теоретических основах географии мирового хозяйства, географии промышленности и социально-экономической географии в сочетании с применением известных методов – картографического, математического, статистического, геоинформационного, территориального анализа, кластерного анализа и др. Для графического представления пространственной информации широко использованы современные программные средства. Автор для исследования привлёк и широко использовал богатый массив статистической информации, а также специальной литературы, в том числе множество источников на иностранном языке. Всё это обуславливает полноту и достоверность выводов и практических рекомендаций диссертации.

Апробация и научно-практическое значение выводов и рекомендаций

Основные положения и выводы диссертации прошли достаточно полную апробацию в форме публикаций. Автором опубликовано девять работ (в т.ч. три статьи в журнале, рекомендованном ВАК РФ). Отдельные

фрагменты и выводы исследований автором были представлены международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях.

Конструктивизм работы Гладенковой Т.А. представлен в возможности использования результатов в разработке региональной и государственной политики развития ПКП России и ее регионов. Анализ глобальных тенденций развития и размещения ПКП может лечь в основу планов развития отечественных парфюмерно-косметических компаний, при обосновании разработки стратегий выхода российских парфюмерных компаний на новые рынки. Богатые статистические, аналитические и картографические материалы могут быть использованы при проведении лекций и практических занятий по различным дисциплинам, в том числе «География мирового хозяйства», «Социально-экономическая география России» и др.

Замечания и дискуссионные моменты

Как и в любой научно-исследовательской работе к диссертации имеются замечания.

1. Во Введении автор перечисляет методы исследования, среди которых указывает экспертные интервью. Но в тексте диссертации этим исследованиям практически не уделяется внимания. На 91 странице диссертации упоминается использование экспертного метода, но суть его остается неясной. Желательно пояснить необходимость данного метода и его вклад в раскрытие темы диссертационного исследования.

2. Первая глава (теоретическая) выглядит довольно «скромно» – всего 31 страница – на фоне второй и, особенно, внушительной третьей главы. На наш взгляд, в первой главе можно было бы более широко осветить теоретические вопросы развития ПКП в контексте процессов глобализации, ускорения развития мировой экономики, кардинальных изменений в международном разделении труда. Глава «обрывается» большой таблицей, которую можно было бы перенести в Приложение, а в тексте прокомментировать более подробно.

3. Отсутствие методологического параграфа в первой главе диссертации затрудняет знакомство с методическим аппаратом исследования. Считаем, что работа бы выиграла, если бы автор подробнее раскрыл алгоритм своего исследования, описал информационную базу исследования и более четко сформулировал основные методы и подходы. Осталось не ясно, почему автор к этому вопросу обращается только в третьей главе (параграф 3.1.), а механизм расчета индекса локализации выносит в 3.2.1.

4. Во второй главе есть параграф 2.1.1.. но нет 2.1.2 и т.д. Возможно, что можно этот раздел структурировать более логично.

5. В третьей главе автор основное внимание уделяет географии ПКП различных регионов мира, но ситуации в России уделено, на наш взгляд, незаслуженно мало внимания. В разделе 3.3. автор в большей степени описывает этапы формирования отрасли в нашей стране, начиная с XIX века, но несколькими абзацами ограничивается, характеризуя советский период. Основное внимание уделено экспансии зарубежных ТНК в постсоветский период. Рассматривая выделенные ареалы ПКП и их особенности развития, автор «обрывает» повествование на описании проблем развития, не углубляясь в их оценку и прогноз. Ведь во введении автор пишет о том, что данное диссертационное исследование может стать «..основой для разработки региональной и государственной политики развития ПКП России», а выявленные закономерности и анализ глобальных тенденций развития ПКП могут стать базой при разработке планов развития отечественных парфюмерно-косметических компаний, опыт зарубежных компаний крайне полезен для российских фирм. Эти аспекты требуют, на наш взгляд, усиления и пояснения.

Однако данные замечания не изменяют общей положительной оценки диссертационного исследования Гладенковой Т.А.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней

Знакомство с текстом диссертации позволяет сделать вывод о достаточной обоснованности и аргументированности всех защищаемых положений. В заключении автор излагает основные выводы, полученные в результате исследования, которые отвечают защищаемым положениям. Содержание диссертации изложено в логически последовательной форме, стиль изложения достаточно ясный. Диссертация оформлена в соответствии с требованиями ВАК. Основные этапы работы, выводы и результаты представлены в автореферате. Текст автореферата диссертации полностью соответствует содержанию диссертации. Ранее опубликованные автором работы с достаточной полнотой раскрывают содержание диссертационного исследования.

Диссертационное исследование Гладенковой Т.А. «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» является законченной научно-квалификационной работой, содержащей новое решение актуальной научной задачи. Диссертация соответствует требованиям Положения ВАК России,

предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Автор диссертации Гладенкова Татьяна Андреевна достойна присуждения искомой степени кандидата географических наук.

Отзыв обсужден на заседании кафедры экономической и социальной географии «10» сентября 2020 г., протокол №1.

Присутствовало на заседании 10 чел. Результаты голосования: «за» - 10 чел., «против» - 0 чел., «воздержалось» - 0 чел.

Кандидат географических наук,
доцент кафедры социально-
экономической географии ПГНИУ

Балина Татьяна Анатольевна

И.о. заведующего кафедрой
Социально-экономической географии
ПГНИУ, кандидат географических
наук, доцент

Субботина Татьяна Васильевна

Тел. (342) 2369496
E-mail seg@psu.ru
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15, ПГНИУ
Кафедра социально-экономической
географии